

Estrategia interventiva para desarrollar una cultura discursivo-mediática en los estudiantes universitarios cubanos

Interventive strategy to develop a mediatic- discursive culture in Cuban university students

Dr. C Omayda Despaigne Negret, PT.

Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, Cuba.

<https://orcid.org/0000-0002-8301-1965>

omaydadespaignenegret@gmail.com

Dr. C. María Luz Rodríguez Cosme, PT.

Universidad de Oriente, Cuba.

<https://orcid.org/mariluz@uo.edu.cu>

mariluz@uo.edu.cu

Resumen

Los medios de comunicación actuales funcionan como instrumentos de poder que moldean el pensamiento social a través de técnicas de manipulación lingüística. Es por ello que es necesario formar profesionales capaces de analizar críticamente los mensajes mediáticos en lengua inglesa. El presente artículo presenta una estrategia interventiva con el objetivo de desarrollar la cultura discursivo-mediática en estudiantes universitarios cubanos, específicamente en la carrera de Lengua Inglesa de la Universidad de Oriente.

Basada en la teoría del discurso crítico, la semiótica y la psicología, la estrategia propuesta se estructura en tres etapas que inciden en el desarrollo de habilidades para desmontar la macroestructura textual, identificar configuraciones semánticas prefabricadas, y emitir juicios críticos frente a la información mediática.

La implementación de esta estrategia, aplicada desde 2018 en un grupo de 16 estudiantes, demostró resultados positivos. El trabajo concluye que la alfabetización mediática es indispensable en la formación universitaria para contrarrestar la manipulación informativa y formar profesionales reflexivos, competentes y críticos.

Palabras clave: Cultura discursivo-mediática, análisis crítico-reflexivo, estrategia interventiva, manipulación lingüística, alfabetización mediática.

Abstract

Current media function as instruments of power that shape social thought through linguistic manipulation techniques. Therefore, it is necessary to train professionals capable of critically analyzing media messages in the English language. This article presents an interventive strategy aimed at developing discursive-media culture in Cuban university students, specifically in the English Language program at the University of Oriente.

Grounded in critical discourse theory, semiotics, and psychology, the proposed strategy is structured in three stages that foster the development of skills to deconstruct textual macrostructure, identify prefabricated semantic configurations, and issue critical judgments regarding media information.

The implementation of this strategy, applied since 2018 to a group of 16 students, demonstrated positive results. The study concludes that media literacy is indispensable in university education to counteract information manipulation and train reflective, competent, and critical professionals.

Keywords: Discursive-media culture, critical-reflexive analysis, interventive strategy, media text comprehension, media literacy.

Introducción

La comunicación es en la actualidad una industria de información por un lado para marginar, enajenar comunidades enteras, en ocasiones para ofrecer información fidedigna acerca de un acontecimiento o personalidad de un país o de la historia y por otro, para enriquecer las grandes transnacionales de la información. Para ello, utiliza la lengua como vía de comunicación entre los sujetos sociales.

En este sentido, Estas investigadoras consideran que en la sociedad contemporánea, el poder ya no se ejerce abiertamente por la represión, sino por el manejo mental de los grupos dominados. El discurso, no es solo considerado como un medio de control, sino este de hecho es el lugar donde se lleva a cabo la lucha por el poder.

Por estas razones, el discurso se convierte en una necesidad para asumir una actitud responsable ante la propaganda mediática por parte de los estudiantes universitarios quienes son más vulnerables por conocer la lengua en cuestión y

desconocer las simbologías de la manipulación. Por ello, las autoras de este artículo tienen como propósito buscar vías desde la docencia universitaria que permitan: comprender las estrategias de persuasión lingüística utilizadas para enmascarar el sentido del texto en los medios impresos, pues estos influyen en gran medida en la perspectiva que tienen los jóvenes de ver el mundo al condicionar su conducta con independencia de su voluntad y de su resistencia.

Desde esta óptica, el objetivo de la investigación es implementar una estrategia interventiva que propicie a los estudiantes comprender las ideas de los textos mediáticos y extraer el mensaje del texto desde el entramado cromático e iconográfico de la imagen. Todo lo cual requiere, por un lado, una nueva revisión de los procedimientos interpretativos usados en la actualidad y por otro la necesidad de diversificar la cultura.

En la actualidad, la gran mayoría de la población y especialmente los jóvenes no conciben vivir en un mundo sin facebook, instagram, televisión por cable, móvil. Ante este nuevo escenario los docentes requieren resolver la brecha de la investigación, delimitada, entre la necesidad de reducir las fronteras entre la apropiación informativa en inglés y la comprensión reflexiva de los significados intrínsecos en diferentes medios, hecho que no ha encontrado respuesta en la formación de los estudiantes universitarios.

Los diferentes subsistemas de educación en Cuba garantizan la enseñanza del inglés como lengua extranjera, lo cual favorece un mayor acceso a una amplia gama de contenidos digitalizados que recorren el mundo en cuestiones de segundos. A esto se une, que en ocasiones, algunos estudiantes arriban a la educación superior con dificultades en su comunicación con esa lengua extranjera, lo que limita su discurso e interpretación. Por eso, la selección del tema para su estudio en la carrera Lengua Inglesa.

Por eso, se concibe como pregunta científica ¿Cómo brindar atención a la interpretación de los textos mediáticos de la redes de la información en los jóvenes universitarios?.

No es posible obviar, que los estudiantes universitarios cubanos requieren de un desarrollo de la cultura general integral, que les permita no solo comprender el mundo que les rodea, si no utilizar y contextualizar la información como vía imprescindible de conocimiento. Por tanto, el estudio de experiencia empírica que se

aborda, permite profundizar desde los fundamentos teóricos para el tratamiento adecuado del tema.

Marco Teórico

La sistematización de los estudios consideran el siglo XXI como el siglo de las comunicaciones, Villavicencio, (2013), Cervantes, G (2014) entre otros, explicitan que se debe a los cambios vertiginosos en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que encuentran su máxima expresión en los avances de una revolución tecnológica sustentada por la generación de nuevos conocimientos reproducidos en diferentes soportes y canales que registran, almacenan y difunden contenidos a través de todas las redes.

Los cambios derivados de esta revolución conformaron las redes virtuales donde el texto, el sonido y la imagen adquieren un nuevo sentido frente a las relaciones tenidas como “reales” provocando una mutación de las formas de difusión y consumo del conocimiento y la cultura Villavicencio (2013). Según Chomsky (1990) los medios de comunicación masivos actúan como transmisores de mensajes hacia el ciudadano promedio. Por lo tanto, su función principal es entretener, informar e impartir valores y códigos de comportamiento que propician que los individuos se moldeen en base a las estructuras sociales.

Los medios de comunicación masiva, contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; a establecer la agenda de los asuntos políticos, sociales, económicos que se discuten. Por consiguiente, tal y como expresan Aguaded y Borges (2025) “estas interacciones con los medios no son neutras ni asépticas y moldean y condicionan la vida de muchos ciudadanos en un mundo cada vez más global e interdependiente”(p.2).

Los medios son un poder porque poseen los instrumentos y los mecanismos que les dan la posibilidad de imponerse; que condicionan o pueden fijar la conducta de otros, organizaciones o individuos con independencia de su voluntad y de su resistencia. Los medios de comunicación constituyen herramientas para cegar y distraer de la realidad a las grandes masas, surgen del interés de los grupos dominantes para conformar una conciencia homogeneizada.

Desde esta óptica, la configuración lingüística y arquitectónica del texto mediático se construye por medio de la intención (propósito deliberado del emisor), la finalidad comunicativa que se pretende lograr y se refiere a la anticipación mental del resultado, vinculado al acto perlocutivo, el cual implica producir efectos en el oyente:

intimidar, persuadir engañar, impresionar conjuntamente con la función apelativa del lenguaje entendida por Buhler (2011) como la propiedad de influir por medio de las palabras en las actitudes, pensamientos y conducta del interlocutor así como las funciones representativas y expresivas (utilización de matices subjetivos, tono, contextos). El cimiento de la construcción mediática se asienta en el contexto, el cual es determinante para el éxito del acto comunicativo.

Por tanto, el contexto se revela a partir de las circunstancias reales en que existen los componentes formales de la comunicación: contexto verbal y extraverbal, este último referido al tipo de código, canal, participación de los sujetos (su atención, voz, tono, mirada, distancia). El contexto verbal tiene en cuenta las condiciones en que se producen los enunciados, lo que se dice, lo que se quiere decir (en este se expresan ideologías, convicciones, valores, relaciones de poder). Tiene como base el aspecto afectivo emocional.

La articulación de estructuras entretejidas intencionalmente (desconocida por el público) pasan por debajo del umbral absoluto como un fenómeno psíquico escurridizo que se desliza fácilmente al aparato psíquico, creando una contaminación mental en el pensamiento o en los sentimientos o en el comportamiento, lo que trae consigo en ocasiones, una dependencia de las personas a la información o entretenimiento, de manera que se requiere formar en ellos, los hábitos, costumbres, normas y los valores.

Ante el desafío de los nuevos tiempos se necesitan profesionales con una cultura discursivo-mediática, que les permita enfrentar desde nuestra ideología las manipulaciones en los textos que aportan informaciones subversivas, sin deslumbrarse, ante la transmisión global e instantánea de información, video-juegos, imágenes que atentan contra los patrones culturales y la ética del pensamiento. En fin, se requiere de la formación de un estudiante universitario, reflexivo, competente, crítico que le posibilite desarrollar el pensamiento con independencia de criterio, logrado a través del análisis y su capacidad de juicio crítico y creador para conjugar los conocimientos, habilidades y capacidades a partir de un proceso creativo, dimensionado con tiempo para que la habilidad pueda desarrollarse.

Desde esta mirada, en la comprensión cristaliza continuamente la dialéctica entre lo histórico-social y lo individual, debido a que es un proceso activo de reconstrucción de la cultura y de descubrimiento del sentido personal, el cual está ligado a la formación de actitudes y valores que enaltecen la independencia y la autonomía en

los seres humanos, todo lo cual, permite formar un profesional más culto y más crítico. Según la investigación de Tejeda del Prado (2001) una persona culta no puede ser manipulada por ninguna información desleal a sus principios de objetividad y veracidad.

El análisis crítico de cualquier texto requiere de su plena comprensión ya que "los mensajes mediáticos ya no simplemente informan o persuaden, sino que con frecuencia buscan manipular, guiando sutilmente la opinión pública mediante técnicas encubiertas que explotan vulnerabilidades emocionales, cognitivas y sociales".(Barkhatova, 2025, p. 19)

La comprensión se logra según Garriga (2007) "en la medida en que el receptor (...) descubra el significado de la palabra y las relaciones sintácticas que existen entre ellas y reconstruye el significado según su universo del saber. La comprensión se concreta cuando los estudiantes logran integrar las ideas de forma global para llegar a la esencia de la significación." (2007:45) Otros investigadores como Romeu (2011) y León (2007) comparten criterios al aludir que la comprensión también es un proceso interactivo y consideran, además que el significado no está en el texto, sino que es algo que el lector va construyendo progresivamente al aportar sus conocimientos disponibles, definir sus objetivos de lectura y aplicar determinadas estrategias para comprender.

Por consiguiente, convergen en este criterio, los especialistas de la educación superior en Cuba, Eneida Matos y Homero Fuentes (2004) al plantear: "Encontrar los significados del texto no es seleccionar sus rasgos de forma aislada, es saber encontrar conscientemente su propia forma de interpretación y deslindar desde un punto de vista metodológico, entre el sentido manifiesto del texto y su sentido latente". Matos, H (2004, p.33).

Desde esta perspectiva, entonces resulta necesario abordar estos aspectos con los estudiantes de la carrera antes aludida, porque después serán profesores de una lengua extranjera y deben apropiarse de fundamentos de la didáctica de la lengua materna en la actualidad de gran relevancia. No se olviden, los referentes teóricos de la lengua desde una óptica interdisciplinaria y multidisciplinaria, lo cual requiere saber y práctica.

Las operaciones cognitivas que debe realizar el estudiante universitario frente a un texto, exigen operar con determinadas categorías de análisis de acuerdo a su patrón estructural y poner en práctica un proceso inferencial que demanda una búsqueda

continua de relaciones de significados, cuya comprensión requiere encontrar la controversia establecida, entre argumentos dados. En este análisis es importante tomar en cuenta, los conocimientos previos del estudiante sobre el tema analizado, lo cual le permitirá, a través de los procesos inferenciales, dialogar con el autor del texto, a partir de cuestionarse la postura asumida por este y realizar reflexiones con los argumentos dados (Despaigne, 2016).

En los textos mediáticos se revelan la presencia de informaciones explícitas e implícitas, esta última debe ser recuperada mediante los procesos inferenciales que el estudiante debe realizar, para reponer la información ausente, apoyándose en sus conocimientos previos. Sin embargo, las limitaciones en su cultura discursiva le impiden comprender la información implícita y por consiguiente, elaborar sus propios juicios e incluso textos argumentativos acerca de un tema determinado.

Según las valoraciones de Arrate (2011) una lengua debe garantizar el procesamiento de la información a partir del conocimiento de los contextos lingüísticos y socioculturales interactuantes, lo que garantiza la comprensión total, al evitar la consabida manipulación o tergiversación de la información.

Por consiguiente, las carreras universitarias deben favorecer el desarrollo de una perspectiva de análisis que dé cuenta del poder mediador de la palabra en el proceso de construcción de sentido. La construcción de campos diversos de sentidos generan tensiones orgánicas en los estudiantes, de modo que los docentes deben enseñar a comprender los medios a partir de proveerles herramientas para descifrar la información tácita de los textos.

Desde esta mirada, la investigadora cubana Roméu (2011), destaca que el análisis constituye la interfaz que permite establecer el nexo entre la sintaxis, la semántica y la pragmática del discurso, con el propósito de revelar la funcionalidad de los medios lingüísticos en relación con lo que el emisor significa, teniendo en cuenta la intención, la finalidad y situación en que se produce la comunicación.

Las autoras de este trabajo consideran necesario analizar los retos contemporáneos que los medios le plantean al proceso de formación de los estudiantes universitarios, quienes deben desarrollar una competencia lectora crítico-comunicativa y desarrollar además habilidades y aptitudes para interactuar con la información en cualesquiera que sean los soportes utilizados, para así desplegar a partir de la interpretación discursiva, un pensamiento propio que lo alejen de situaciones difíciles al interactuar

en contextos ideológicos dominantes que condicionan y neutralizan los procesos de recepción del mensaje.

El procesamiento de la información según Despaigne (2016) constituye una acción cuyas operaciones y habilidades *seleccionar, interpretar, reflexionar e interactuar* con la información mediática permiten al estudiante:

Seleccionar las fuentes fidedignas, nuevas, originales y pertinentes para protegerse contra la sobrecarga de información en INTERNET. En este proceso el estudiante crea filtros cognitivos para interactuar con el tipo de información que necesita, sustentado en el saber, saber hacer, el saber ser y convivir, para interactuar con las fuentes con criterios analíticos y críticos que permitan al estudiante en el universo profundo de todo texto buscar, lo inacabado, lo inconcluso, aquellas informaciones que promuevan la duda, el sentido de búsqueda, solo así se activarán los saberes, como presupuestos necesarios.

Interactuar con el entramado textual para desmontar la macroestructura textual organizada a partir de secuencias discursivas que dejan ver su propósito: legitimar a un sector y deslegitimar al otro.

La emisión de un mensaje (a través de cualquier medio) posee una carga intencional que influye en la psiquis del receptor, téngase en cuenta que detrás del diseño de cada texto hay un grupo de especialistas que responden a los intereses de las corporaciones transnacionales con oficinas centrales en Estados Unidos, cuyos objetivos esenciales dependen de los intereses políticos y económicos de estas corporaciones usados para manipular los móviles de los hombres y están asociadas al control público en la recepción y la manipulación informativa.

Cuando se conceptualiza la manipulación se entiende según estudios de Campa, “como la intención consciente de modificar el pensamiento y la acción, influyendo mental, afectiva y cognitivamente en los destinatarios del mensaje”. (Campa, 2009, p. 21) cuyo objetivo está dado en lograr el cambio de actitud, creencias y valores del público receptor.

En este sentido, los especialistas Chilton y Shaffner (2000) las estrategias discursivas, utilizadas para “encubrir la información; se encuentran estrechamente vinculada a la coerción, puesto que establece el derecho a ser obedecido, es decir, la “legitimación”. Entre las técnicas utilizadas se incluyen la proyección de un liderazgo carismático, el alarde sobre los propios logros y la autopresentación positiva. Su contraparte es la deslegitimación: de los otros (enemigos) deben ser

presentados negativamente, para lo cual se recurre a actos de habla como: culpar, acusar, insultar, etc.

Por ello, resulta interesante destacar algunas de las técnicas lingüísticas utilizadas para manipular la opinión pública: una de ellas, es la mentira, la metáfora, el uso de la voz pasiva y la voz activa, el uso de conjugaciones eufemísticas y difemísticas, la hiper simplificación entre otras son técnicas utilizadas para estimular el subconsciente a través de imágenes subyacente que desvían el razonamiento lógico.

Asimismo ocultar la información relevante, omitiendo hechos y haciendo énfasis en aquellos asuntos irrelevantes para alterar el juicio y la percepción consciente de las personas que en palabras del titular de cultura de Venezuela Ernesto Villega (2019) – la intoxicación desinformativa que se despliega en contra de aquellos países que deciden transitar su propio camino sin plegarse a las órdenes del imperio. Para la comprensión eficaz de estos tipos de textos, se hace necesario el conocimiento de algunas técnicas dadas por eminentes sociólogos y especialistas de la comunicación.

La función esencial de esta información es motivar a las personas en su contenido, formar intereses en ese sentido y desencadenar la movilización interna, los llamados reflejos condicionados, hacia nuevos objetivos que modifican los modos de pensar y actuar, los cuales, luego, se aprecian en las manifestaciones conductuales del sujeto y en gran medida en las características de su participación social.

Estos análisis teóricos realizados posibilitan adentrarse en la metodología seguida en este estudio empírico.

Materiales y Métodos

Los estudios realizados y la propia experiencia de las investigadoras por más de 30 años de labor docente ininterrumpida en la educación superior, permiten afirmar que los estudiantes al ingresar en la universidad no poseen la cultura discursivo-mediática necesaria para realizar un análisis crítico de la información presente en INTERNET, la cual demanda de habilidades para comprender, reflexionar y cuestionarse mentalmente los textos que se procesan. A través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se transmiten globalmente de forma instantáneas datos, textos, imágenes y sonidos homogenizando los gustos, los patrones culturales y las normas de conductas.

Además, que se selecciona como población y muestra la carrera Lenguas Extranjeras, de la Universidad de Oriente ubicada en la ciudad de Santiago de Cuba, la cual tiene una doble connotación, pues los estudiantes a manera de perfeccionar el uso de la lengua pueden leer y decodificar en inglés y en francés como segunda lengua que reciben, sin obviar, que es el español la lengua materna del país.

En este sentido, se utilizó el grupo de tercer año con un total de 16 estudiantes y con él se ha transitado hasta el 5 año, perfeccionando el tema a partir de la asignatura Análisis del discurso que se imparte durante el primer semestre de este último curso académico. Para constatar las dificultades de los estudiantes se implementan métodos empíricos tales como: entrevista a docentes, pruebas diagnósticas a estudiantes, y evaluación de los proyectos indicados como evaluación parcial o final del semestre, en aras de ofrecer seguimiento a las dificultades de los discípulos.

De los estudiantes seleccionados como muestra intencional que fueron los 16 del grupo, tanto en la prueba diagnóstico como la discusión del proyecto, 6 jóvenes presentan dificultades para la decodificación de mensajes en el internet, u otros recursos tecnológicos, porque no tienen una coherencia en su discurso y en ocasiones, presentan insuficiencias en la comprensión desde otras lenguas, que no les permite ser capaces de resumir lo leído y por ende, no demuestran un espíritu crítico acerca del tema leído lo cual limita el desarrollo de habilidades comunicativas y su cultura.

A esto se une, que 10 de ellos, son capaces de analizar los aspectos esenciales de un tema dado abordado por internet, pero no siempre llegan a indagar en otras fuentes que les permita profundizar y encontrar la realidad de la noticia buscando otros actores que pueden ser los propios implicados o al menos, los orígenes de la información desde el país que sucedieron los acontecimientos. Por tanto, se ven afectados para argumentar ideas y reflexiones necesarias para cuando se profundiza en una noticia o tema determinado.

Asimismo, en la entrevista a docentes estos constataron que algunos estudiantes de la muestra le dan mayor interés a las noticias superficiales acerca de artistas, modas y otros temas vinculados con la juventud y no al seguimiento de una noticia relevante, que les permita a corto y mediano plazos, conocer o dominar el tema y por consiguiente, ser capaz de profundizar, emitir criterios de acuerdos o desacuerdos con lo analizado.

Los resultados de los estudiantes permitieron precisar mejor el trabajo metodológico de los docentes orientados hacia otra dirección durante el curso 2019 y 2020, seleccionando los sustentos teóricos y prácticos para el uso de las redes de la comunicación y el procedimiento que se asume para brindar atención a las dificultades de los estudiantes.

Por eso, la necesidad de ofrecer un resultado que les posibilite proveer a los estudiantes universitarios de una estrategia interventiva para desarrollar la cultura discursivo-mediática, basado en un **procedimiento de análisis crítico-reflexivo** de Despaigne, O (2016) que esté en correspondencia con los avances de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Para ello es necesario brindarles herramientas teóricas sustentadas en las ciencias lingüísticas, la semiótica y la psicología que les permitan comprender, descifrar, reflexionar y captar desde una nueva óptica el mensaje implícito en la información mediática. De ahí la necesidad de buscar, otras perspectivas que permeen al joven universitario, dada la responsabilidad social que ello emana, pertrecharse de técnicas y mecanismos para llegar al interior de los mensajes.

Estos argumentos permiten corroborar la importancia de la estrategia que se elabora y aplica desde 2018 la cual se organiza como a continuación se establece.

Resultados

Como resultado del análisis realizado se elabora y aplica una estrategia interventiva que posibilite con la muestra seleccionada, discutir sus resultados y determinar transformaciones en los estudiantes.

Estrategia interventiva para desarrollar la cultura discursivo-mediática en los estudiantes universitario.

La estrategia interventiva, se considera la proyección de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazos que permiten desarrollar la cultura discursivo-mediática en los estudiantes universitarios, que basado en el procedimiento análisis crítico-reflexivo de la información mediática, sistematizado por Frómeta (2018) propicie un cambio en su actuación crítico-comunicativa de los estudiantes universitarios.

Desde esta óptica, la misma busca estimular el análisis crítico y movilizar la capacidad cognitiva de los estudiantes universitarios para que sean capaces de lograr la reconstrucción de la información implícita en los medios, la misma posee un carácter interactivo, utilitario, práctico y flexible. Su objetivo fundamental es desarrollar la cultura discursiva que permita a los estudiantes universitarios

pertrecharse de técnicas y mecanismos de carácter semióticos para desmontar desde el interior los mensajes mediáticos.

La apropiación activa y creadora de la cultura discursivo-mediática desarrolla el autoperfeccionamiento y la autodeterminación en íntima relación con los procesos de socialización, mediados por la actividad y la comunicación. Sustentos asumidos desde lo teórico por el enfoque histórico social de Vygotsky, sin perder de vista, los nuevos aportes de la semiótica y lingüística textual.

La estrategia interventiva está estructurada en tres etapas:

Diagnóstico

Planeación estratégica

Control

Etapa 1: Diagnóstico: Identificación de las necesidades de los estudiantes

Objetivo: Diseñar y aplicar instrumentos de diagnóstico para identificar necesidades, prioridades y potencialidades en la cultura de los estudiantes.

Resulta vital diagnosticar la cultura discursivo-mediática de los estudiantes, para detectar insuficiencias y corroborar los problemas fundamentales que afectan el conocimiento del proceso. La detección se podrá realizar sobre la base de la exploración de las principales dificultades de los estudiantes o se puede realizar como autodiagnóstico a partir de técnicas e instrucciones dadas por el profesor. Esto los ayudará a sensibilizarse y conseguir el compromiso de ellos mismos para buscar soluciones.

Para obtener la información de esta etapa, es conveniente realizar entrevistas y encuestas que permitan identificar las necesidades y potencialidades reales de los estudiantes universitarios, sus satisfacciones o insatisfacciones. Esta información posibilita actuar con nuevas formas de ejecución, las cuales constituyen puntos de crecimiento para el posible rediseño de la estrategia. En ella debe manifestarse la unidad orgánica de la elaboración del saber, la valoración crítica de la realidad para su transformación.

Acciones para cumplir el objetivo de la etapa.

Determinar el objetivo del diagnóstico.

Diseñar y aplicar instrumentos para constatar el nivel de conocimientos, preparación y actualización de los estudiantes.

Determinar los contenidos objeto de evaluación

Estas acciones permiten al profesor indagar en las limitaciones de los estudiantes y la utilización de algunas tácticas, desde una perspectiva comunicativa. El profesor debe tener en consideración, que las dificultades en las habilidades de la lengua materna, afectan considerablemente el desarrollo e interpretación del tejido lingüístico en inglés, lo que limita la comprensión del contenido mediático.

A esto se une, la necesidad de precisar los contenidos a sistematizar por las disciplinas desde una misma teorización a través de diferentes aristas y con diferentes temas actuales, ya sea desde la política, los deportes, la moda, la música y su impacto entre otros. Asimismo, cómo evaluar estos temas a partir de proyectos de investigación, tareas integradoras, y defensa de argumentos acerca de temas determinados.

Esta primera etapa con la identificación de las dificultades de los estudiantes y organización de cómo hacerlo permite arribar a la siguiente etapa.

Etapas II: Planeación estratégica para lograr una comprensión crítica del texto

Objetivo: Planificar las acciones para el desmontaje del texto mediático que permita alcanzar el estado deseado a partir de la comprensión cabal y la asunción de una formación de actitudes crítico-valorativa en los estudiantes.

Dichas acciones deben constituir el resultado del análisis de los datos más significativos arrojados en el diagnóstico. La utilización del procedimiento de análisis crítico-reflexivo que propicie la interactividad a través de la comunicación dialógica y recíproca beneficiará la calidad de este momento.

Acciones que deben desarrollar los docentes

Descubrir los núcleos de significación a partir de la realización de la exploración conceptual y del entramado lingüístico

Descomponer las configuraciones semánticas a través de la lectura crítica y la expresión de un pensamiento divergente para ello, es indispensable afianzar los valores históricos-sociales y culturales de los estudiantes.

Estimular la capacidad crítica del lector, a partir de facilitar su comprensión con la práctica conjunta de inferencias y el uso de estrategias lingüísticas para desmontar la información prefabricada

Reflexionar con el texto y penetrar en su configuración semántica y sintáctica para descubrir los presupuestos teóricos asumidos por el autor.

Manifiestar el vínculo de los medios con los intereses de quienes lo representan para descubrir su intención con el objetivo de neutralizar el abuso de poder, el control social y la dominación.

Desmontar las secuencias discursivas del entretejido lingüístico del mensaje por medio del procedimiento de análisis crítico-reflexivo

Desideologizar el contenido de los mensajes que legitiman actitudes.

Para ello, el estudiante requiere dominar argumentos sólidos que les permitan profundizar en la información que indaga y lee, para esto, debe alcanzar razones que le permitan descifrar, analizar, asumir, discernir información no valiosa por otra, para entonces reflexionar acerca de lo estudiado, demostrando dominios acerca de la información, pero con sus propios puntos de vista. De manera que se proponen las acciones para los estudiantes.

Acciones que deben desarrollar los estudiantes

Auto-procesamiento de técnicas para el análisis y comprensión de la información en diferentes soportes. Para ello, es necesario ajustar las acciones comunicativas a la intención pues la comprensión no solo se logra decodificando las estructuras lingüísticas, es necesario además:

Develar a través de la búsqueda de las cadenas asociativas del sentido las configuraciones discursivas prefabricadas que al conformar redes semánticas, enmascaran el sentido del texto.

Establecer relaciones entre los conceptos que se expresan en el texto y los conocimientos adquiridos en otras situaciones.

Problematizar el contenido de los medios que se reciben, para este fin se precisa de un pensamiento analítico y crítico que contribuya a discernir lo verdaderamente esencial.

Argumentar con autodeterminación crítica sobre los elementos divergentes del texto.

Estas acciones y su aplicación de forma sistemática en diferentes momentos del curso posibilitan arribar a la siguiente etapa de la estrategia interventiva.

-Etapa III: Control y evaluación

Objetivo: Comprobar el desarrollo alcanzado por el estudiante en la comprensión del texto mediático.

Acciones del docente.

Analizar el desarrollo alcanzado por el estudiante en las etapas anteriores a través de la realización de un proyecto donde se incluye el trabajo con varios tipos de textos, utilizando el procedimiento de análisis crítico-reflexivo.

Promover el intercambio entre los estudiantes.

Dirigir el análisis, a través de la evaluación del proyecto. El docente parte del proyecto asignado al estudiante, el cual se realiza de forma extradocente, pero donde cada estudiante debe autoevaluarse y al mismo tiempo lograr la coevaluación de sus colegas de grupo en aras de ganar en elementos para su futura labor profesional y desarrollar la crítica y autocrítica.

La presentación en el aula del proyecto mostrará la cultura discursivo-mediática del estudiante universitario, quien deberá analizar las acciones llevadas a cabo para destejer cada uno de los textos analizados.

Se sugiere que este análisis se realice en forma de oponentes en el aula, de ahí que cada dúo tiene la responsabilidad de evaluar el trabajo del compañero; de este modo se podrán evaluar ideas y experiencias de sus integrantes. En este contexto grupal el docente debe atender la individualidad del estudiante en un clima de respeto y democracia, que favorezca la socialización del conocimiento; debe, además, propiciar el intercambio de opiniones que promueva la reflexión y la expresión de ideas y que el estudiante asuma y defienda sus puntos de vista, escuche y exprese sus argumentos.

Discusión

Además, para ofrecer seguimiento a la introducción y los resultados de la estrategia interventiva, se tuvo en cuenta la asignatura Análisis del discurso que reciben en 5 año, sin embargo, la implementación de algunas acciones habían comenzado desde el 3 año, en aras de poder evaluar los cambios producidos en los estudiantes no solo con sus proyectos indicados a partir de diversas disciplinas, si no con temáticas interdisciplinarias y tareas creadoras que permitieran el trabajo con las TIC y las redes en aras de sistematizar los contenidos abordados.

Asimismo, la intervención discursiva de los estudiantes en eventos científicos, matutinos, charlas en el aula permitieron verificar el análisis crítico, aunque no en todos se logró la reflexión personal, acerca de temas variados que se divulgan en el mundo a través de las redes sociales.

Se corroboró que asimilaban algunas técnicas que les permita descodificar mejor la información de las redes, de modo que no se dejen confundir con la información,

para ello, el 50 % fueron capaces de indagar en diferentes fuentes la misma información, de manera que por sí solos, llegaron a consensos y criterios válidos, asimismo, sistematizaron la comprensión lectora con un nivel de habilidades y asumiendo los tres niveles de comprensión el nivel de traducción, el interpretación y extrapolación, de modo que desarrollen a mediano y largo plazos una cultura de la información y una mejor comprensión de lo que lee y escucha de manera que pueda reflexionar, criticar, asumir nuevos puntos de vista acerca del tema tanto con sus colegas de grupos o amigos.

La asignatura Análisis del discurso pudo comprobar a través de las formas de organización de la docencia con énfasis, seminarios y talleres, la preparación de los estudiantes en los temas previamente indicados, lo que posibilitó constatar el salto cualitativamente superior logrado donde el 70 % de los estudiantes demuestra niveles superiores en sus análisis y en la coherencia y cohesión de su discurso, lo que resulta de gran valía para la carrera e incluso para cada uno de estos estudiantes, los cuales promueven mejor comunicación y argumentación habilidades esenciales para su desarrollo profesional.

Estos resultados obtenidos posibilitan revelar las potencialidades para otras investigaciones, el interés por las políticas lingüísticas como parte del desarrollo de los futuros docentes, así como otras fisuras en los estudios que estimulen nuevas investigaciones, propuestas aspecto medular en la formación de los egresados.

Esta nueva posición que asume ante los medios tecnológicos y las redes, lo hace poseer a mediano plazo, una cultura general integral que le permita trabajar con los estudiantes de sus grupos no solo a través del componente laboral, si no ya como egresado de la carrera, al realizar una labor sistemática con los adolescentes en las escuelas demostrándoles que resulta necesario tomar partido acerca de la información que se recibe de cualquier medio ya sea de la prensa, televisivo o de las redes de la información, en aras de lograr una mejor comprensión del mundo en que se vive.

Los resultados obtenidos precisaron de la realización de un taller metodológico con los docentes del grupo e invitando a otros colegas de la carrera, por ser una nueva experiencia empírica de estos grupos de Lengua Inglesa, que puede implementarse a otros años a partir del diagnóstico de los estudiantes, asimismo, discutir la implementación de la estrategia y sus etapas así como el salto cualitativo alcanzado por los estudiantes.

Los 10 docentes que participaron pudieron destacar que ha sido valiosa la aplicación de la estrategia para los profesores, los cuales han alcanzado niveles superiores de conocimientos acerca de las redes de la información. Los resultados alcanzados por los estudiantes, mucho más ahora que los mismos acceden a una cobertura mayor en las redes a partir de los tablets, computadoras, celulares, porque desde la propia universidad de manera gratuita pueden conectarse y descargar todo tipo de información.

La globalización del mundo a través de la información es diversa y amplia, por eso, se es del criterio que los docentes y estudiantes deben desarrollar habilidades de todo tipo que les permita discernir de la información verdadera o falsa o tal vez tergiversada desde sus orígenes, lo que obliga a dar seguimiento a la información desde diferentes fuentes.

Estos resultados posibilitan arribar a las siguientes consideraciones finales.

Conclusiones

La formación de valores éticos y estéticos exige de espacios de creación, de experiencias, de vivencias que permitan a los estudiantes universitarios acumular suficientes conocimientos para conformar sus propias convicciones, para crear un mundo interior (su cultura) lo suficientemente fuerte para enfrentar la manipulación del pensamiento social.

El sistema educativo universitario cubano requiere en los momentos actuales, de una alfabetización mediática para hacerle frente a la manipulación de la información, no solo referida a Cuba si no a cualquier nación, de manera que se comprenda la intención subversiva en ocasiones del texto, para acortar la brecha entre lo objetivo y lo subjetivo, para recepcionar la información no desde una simple posición contemplativa sino una toma de partido y una argumentación de contenidos.

La aplicación de la estrategia interventiva a los estudiantes de la carrera Lengua Inglesa, posibilita una mejor preparación cultural de docentes y estudiantes, para enfrentar la información cada vez más sofisticada y falseada que imponen los medios tecnológicos de la información y que tanto utilizan los jóvenes en el mundo y en Cuba de manera que se convierta en una herramienta para su futura labor como profesional de la educación.

Referencias bibliográficas

- Aguaded, I., & Borges, G. (2025). La alfabetización mediática como nuevo ámbito de conocimiento científico. *Comunicación y Sociedad*, XX(X), 1–7. <https://doi.org/10.32870/cys.v2025.9048>
- Bajtín, M. M., & Volóshinov, V. N. (1992). *El marxismo y la filosofía del lenguaje: El problema de los signos ideológicos y la filosofía del lenguaje* (A. Pogliaghi, Trad.). Alianza Editorial. (Obras originales publicadas en 1929 y 1930)
- Bajtín, M. M. (1979). *Estética de la creación verbal* (C. G. Silva, Trad.). Siglo XXI Editores. (Obra original publicada en 1975)
- Barkhatova, E. (2025). Media manipulation detection: Challenges and perspectives. *Journal of Computer-Assisted Linguistic Research*, 9(1), 19–42. ISSN 2530-9455.
- Bolinger, D. (1980). *Language: The loaded weapon*. Longman.
- Bühler, K. (1967). *Teoría del lenguaje* (J. Marías, Trad.). Revista de Occidente. (Obra original publicada en 1934)
- Campa Gallardo, D. (2009). *Introducción a la psicología*. Editorial Félix Varela.
- Carpizo, J. (1999). Los medios de comunicación masiva y el Estado de derecho, la democracia, la política y la ética. *Boletín Mexicano de Derecho Comparado*, 32(96), 1079–1100.
- Castañeda Márquez, A. (2007). Recursos participativos de las TIC como facilitadores de la comunicación en la prensa escrita. *Acta I de la ACC*, 1(1), 45–56.
- Chilton, P., & Schäffner, C. (1997). Discourse and politics. En T. A. van Dijk (Ed.), *Discourse as social interaction* (pp. 206–230). Sage Publications.
- De Pérez, A. (2006). *El desarrollo de la lectura crítica en los estudiantes de la educación superior*. Instituto Venezolano de Investigaciones Lingüísticas.
- Despaigne Negret, O. (2016). *El desarrollo de la cultura discursivo-mediática en estudiantes de la carrera Lengua Inglesa* [Tesis doctoral, Universidad de Oriente]. Repositorio Institucional de la Universidad de Oriente.
- Fairclough, N. (1992). *Discourse and social change*. Polity Press.
- Fairclough, N., & Wodak, R. (1997). Critical discourse analysis. En T. A. van Dijk (Ed.), *Discourse as social interaction* (pp. 258–284). Sage Publications.
- Fernández González, A. M. (2007). Persuasión: ¿Arte o habilidad? En *Técnicas para el estudio y desarrollo de la competencia comunicativa en los profesionales de la educación* (pp. 89–112). Editorial Pueblo y Educación.

- Frómata, E. (2007). *El proceso de mediación semiótica visual en la formación de los profesionales de la educación* [Tesis doctoral, Universidad de Ciencias Pedagógicas "Frank País García"].
- Fuentes Álvarez, C., et al. (2018). La argumentación oral como herramienta en el desarrollo de la oratoria en los estudiantes universitarios. En *Emancipación, humanismo y comunicación poética en el pensamiento latinoamericano: Comunicación y oratoria en la formación de las nuevas generaciones* (pp. 156–178). Editorial Universitaria de Las Tunas.
- Garriga, M. (2007). Comprensión lectora y estrategias de lectura. *Revista de Educación*, 15(2), 45–58.
- Graman, T. (2004). El uso de la lengua en la formación de la opinión pública en los Estados Unidos de Norteamérica. *Revista Cubana de Educación Superior*, 24(2), 40–50.
- Grass, E. (2004). *Textos y abordajes*. Editorial Pueblo y Educación.
- Haber Guerra, Y. (2007). Del uso lingüístico a la interpretabilidad del texto periodístico. *Acta I de la Asociación de Ciencias Cubanas*, 1(1), 78–89.
- Hernández, E. (2004). *Imagen y educación*. Editorial Pueblo y Educación.
- Jurado Valencia, F. (2015). *La dimensión pragmática de la escritura en el contexto universitario* [Ponencia]. Asociación Colombiana de Universidades. <http://www.ascun.org.co/eventos/lectoescritura/fabiojurado.pdf>
- Kintsch, W. (1998). *Comprehension: A paradigm for cognition*. Cambridge University Press.
- León, J. A. (1998). Influence of type of text on the activation of elaborative inferences: A cross-cultural study based on a think-aloud task [Ponencia]. 1st Workshop on "Psychology of Science Text Comprehension", Universidad Internacional Menéndez y Pelayo, Cuenca, España.
- Lomas, C., et al. (2006). *Enseñar lenguaje para aprender a comunicar(se): La educación lingüística y el aprendizaje de las competencias comunicativas* (Vols. 1–2). Magisterio.
- Matos Hernández, E., & Fuentes González, H. (2006). Lo epistemológico en la lógica del proceso de investigación. *Revista Cubana de Educación Superior*, 26(1), 33–48.
- Niño Rojas, V. M. (2007). *Fundamentos de semiótica y lingüística*. Ecoe Ediciones.

- Oliva, A. N. (2011). Aprender a leer, para aprender leyendo: Una experiencia en el nivel superior. *Revista AAL*, 3(2), 45–62. http://aal.idoneos.com/index.php/Revista/Ano_3_Nro_2/Cien_de_textos_cientificos
- Ramónet, I. (2005). Mensajes subliminales. En J. García Luis (Ed.), *Ética y deontología de la comunicación social* (pp. 55–59). Editorial Félix Varela.
- Rodríguez Cosme, M. L. (2014). El discurso científico: Un reto en la formación de maestros. *Revista Arrancada*, (26), 45–58. <https://doi.org/10.32870/arrancada.v26.9048>
- Rodríguez Cosme, M. L. (2017). La interdisciplinariedad comunicativa: Una alternativa para el trabajo con la lengua materna en los estudiantes universitarios. *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, 2(4), 112–125.
- Rodríguez Cosme, M. L. (2019). La lectura en la universidad cubana: Un reto en la formación de maestros. *Revista Didac*, 75(2), 89–102.
- Roméu Escobar, A., et al. (2009). *El enfoque cognitivo-comunicativo y sociocultural: Su aplicación en los programas de las asignaturas filológicas y no filológicas*. Editorial Pueblo y Educación.
- Timsit, S. (2002). *Manipulación mediática* [Documental]. (Sin datos de producción disponibles).
- Tejeda del Prado, L. (2001). *Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías*. Editorial Pueblo y Educación.
- Tapia Bastides, T., & Rodríguez Cosme, M. L. (2015). El perfil profesional en el ITB de Guayaquil para el adecuado uso de las TIC por los docentes. *Revista Santiago*, (12), 78–91.
- Van Dijk, T. A. (1997). *La ciencia del texto: Un enfoque interdisciplinario*. Paidós.
- Villavicencio, M. (2017). La interdisciplinariedad comunicativa: Una alternativa para el trabajo con la lengua materna en los estudiantes universitarios. *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, 2(4), 112–125. <https://doi.org/10.33262/rifd.v2i4.47>
- Villavicencio, M. (2019). La lectura en la universidad cubana: Un reto en la formación de maestros. *Revista Didac*, 75(2), 89–102. <https://doi.org/10.46661/revistadidac.75.2.313>
- Villegas, E. (2019, 4 de febrero). Discurso pronunciado para denunciar la brutal postura de EE.UU. *Granma*. <https://www.granma.cu>

Villavicencio, M. (2013). Los jóvenes y el lenguaje del ciberespacio. En *Actas del Simposio Internacional de Comunicación Social* (Vol. 2, pp. 206–215). Centro de Lingüística Aplicada.